

Projet FitSize

Pitch

Imaginez pouvoir acheter des vêtements en ligne sans avoir à deviner votre taille ou à renvoyer plusieurs fois votre article pour un changement de taille. Cela est déjà probablement arrivé à la grande majorité d'entre nous. Avec FitSize, ce problème appartient au passé !

FitSize révolutionne le commerce en ligne de la mode en proposant une solution innovante pour le choix de la taille des vêtements. En effet, les normes sont floues et chaque marque a ses propres dimensions, ce qui rend souvent difficile la sélection de la bonne taille.

Notre application est destinée aux commerçants en ligne de prêt-à-porter souhaitant améliorer l'expérience d'achat de leurs clients. En utilisant FitSize, ils peuvent s'assurer que les clients achètent des vêtements qui leur conviennent parfaitement, ce qui se traduit par une plus grande satisfaction client et des taux de retour réduits.

Notre plateforme, conçue comme une application mobile, permet à l'utilisateur de scanner ses vêtements pour former un catalogue. Les commerçants pourront ainsi créer leur catalogue de produits à vendre, et les acheteurs pourront stocker les vêtements dont la taille leur convient le mieux, servant ainsi de référence pour leurs futures suggestions de tailles. Les vêtements scannés sont envoyés vers notre serveur qui, à l'aide d'une intelligence artificielle, va déterminer automatiquement leur taille, en centimètres. Il n'est plus question des tailles traditionnelles fixées par l'industrie. Ici, on parle concrètement des tailles réelles. L'acheteur n'a donc plus de questions à se poser : on lui propose directement des vêtements de taille similaire à ceux qu'il possède.

Notre produit a un impact écologique considérable en évitant des milliers de livraisons et de retours inutiles. Il permet également d'assurer la satisfaction du client en éliminant la frustration de ne pas trouver la bonne taille et de devoir retourner l'article plusieurs fois. Enfin, FitSize met fin aux fausses normes de taille XS, S, M, L, XL... qui peuvent être stigmatisantes et ne représentent pas toujours la réalité des tailles, en particulier dans la mode féminine. Ces valeurs qui sont les nôtres sont de réelles problématiques dans le monde actuel. Ce sont ces questions qui ont amené à la création de FitSize.