

STL-Agora

Dossier de conception IHM

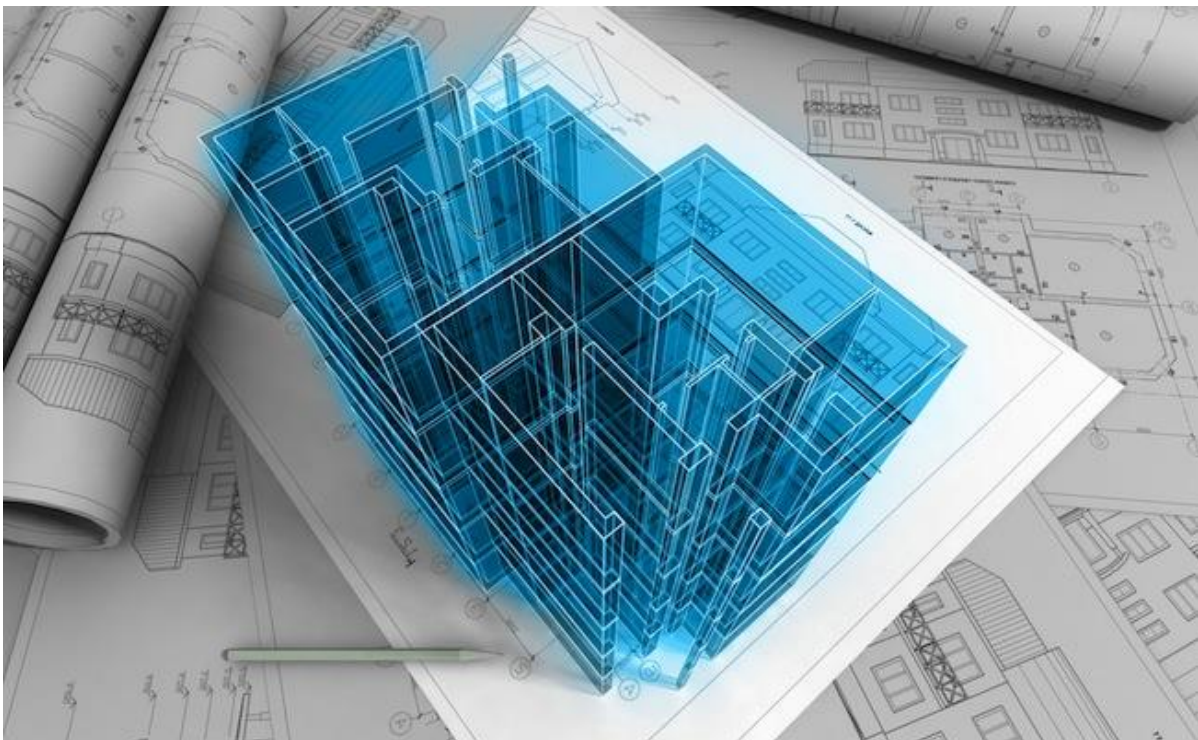


Table des révisions

Date	Modification	Auteur
12-nov	IHM abstraite	Nicolas, Jean-François, Elisa, Rebecca
16-nov	Charte graphique	Nicolas, Jean-François, Elisa, Rebecca
16-nov	Maquettes papier	Elisa, Rebecca
17-nov	Maquettes concrètes (intermédiaires)	Elisa, Rebecca
19-nov	Modifications suite retours audit : IHM abstraite	Rebecca
26-nov	Modifications suite retours audit : IHM concrète	Elisa
26-nov	Justifications	Elisa, Rebecca
03-dec	Finalisation	Elisa, Rebecca
09-dec	Relecture finale, correction de coquilles	Nicolas

Table des matières

CHARTE GRAPHIQUE	5
1) ELEMENTS DU SITE	5
a) <i>Logotype</i>	5
b) <i>Menus</i>	5
c) <i>Boutons</i>	6
d) <i>Icônes</i>	6
e) <i>Liens et indications</i>	7
2) JEU DE COULEURS	7
a) <i>Du site</i>	7
b) <i>Des documents</i>	8
3) POLICE DE CARACTERES	8
IHM ABSTRAITE	9
IHM CONCRETE	10
1) CROQUIS A MAIN LEVEE	10
2) PREMIERES MAQUETTES	11
3) MAQUETTES FINALES	16
4) JUSTIFICATIONS	27
a) <i>Page d'accueil</i>	27
b) <i>Recherche</i>	27
c) <i>Identification</i>	28
d) <i>Processus d'achat</i>	28
e) <i>Vente d'un produit</i>	28
f) <i>Fiche produit</i>	29
g) <i>Mon compte</i>	29
ANNEXES	30

Figure 1 - Logo principal du site.....	5
Figure 2 - Croquis 1	10
Figure 3 - Légende	10
Figure 4 - Croquis 2	10
Figure 5 - Maquette de l'accueil.....	11
Figure 6 - Maquette de l'accueil en mode connecté.....	12
Figure 7 - Maquette de recherche.....	12
Figure 8 – Maquette de la fiche produit	13
Figure 9 - Maquette du panier.....	13
Figure 10 - Maquette d'identification	14
Figure 11 - Maquette de création de compte	14
Figure 12 - Maquette de paiement.....	15
Figure 13 - Maquette pour accéder à l'espace vente	15
Figure 14 - Maquette de mise en vente	16
Figure 15 - Accueil.....	17
Figure 16 - Identification/Création.....	17
Figure 17 – Création compte	18
Figure 18 - Accueil en connecté	19
Figure 19 - Recherche	19
Figure 20 - Fiche produit.....	20
Figure 21 - Panier	20
Figure 22 - Identification particulier.....	21
Figure 23 - Identification panier	21
Figure 24 - Création professionnel.....	22
Figure 25 - Paiement	22
Figure 26 – Téléchargement.....	23
Figure 27 - Accéder à vendre	23
Figure 28 - Vendre les produits.....	24
Figure 29 - Mon compte.....	24
Figure 30 - Modifier mon compte	25
Figure 31 - Historique des achats	25
Figure 32 - Historique ventes.....	26
Figure 33 - Produits en vente.....	26

Charte graphique

1) Eléments du site

a) Logotype



Figure 1 - Logo principal du site

Pour la conception du logo, nous avons opté pour une forme qui donne une impression de relief. En effet, son design peut faire penser à une imprimante 3D vue en perspective. Le choix des couleurs (variantes de vert) est motivé par le fait que ce sont des teintes vives, mais pas trop « agressives » à l'œil.

b) Menus

Menu général

Le menu général se présente sous la forme d'une barre contenant toutes les catégories de produits du site ; il figure en haut de la page d'accueil et reste ensuite fixe à cette position sur toutes les pages du site lors de la navigation (il ne disparaît pas lorsque l'on fait défiler une page). La police des différentes catégories présentes sur la barre des menus est EurostileLT de taille 14 en gras, sur fond gris, avec effet de relief (obtenu par dégradé).

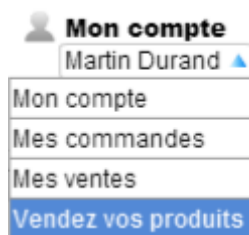


Sous-menus

Les sous-menus sont accessibles lorsque l'on clique sur la catégorie souhaitée, ils représentent donc les sous-catégories de produits du site. La police de ces sous-menus est la même que celle du menu général mais la taille est de 12.

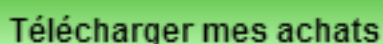
Menu du compte

Pour aller à la page de gestion de son compte, l'utilisateur doit cliquer sur son nom. L'utilisation d'un encadré et d'une flèche autour de son nom facilite la compréhension que ce lien est cliquable puisqu'il ressemble fortement à un bouton. Une fois cliqué, un menu s'affiche alors avec différentes sélections possibles sur fond blanc. Chaque sélection du menu réagit au survol de la souris par le changement de la couleur de fond qui passe en bleu (voir ci-dessous).



c) Boutons

La plupart des boutons du site auront un fond vert avec effet 3D (dégradé) et leurs labels utiliseront la police EurostileT 12 style gras et couleur noire (voir ci-dessous).



Certains boutons particuliers comme « ajouter au panier » seront, eux, verts « 2D » (pas de dégradé) avec une police EurostileT style gras couleur blanche pour les labels (voir ci-dessous).



d) Icônes

Notre site dispose de nombreuses icônes permettant à l'utilisateur de naviguer intuitivement.

Dans l'entête, on retrouve notamment l'icône « Recherche », « Vendre », « Mon compte » et son icône de sous-menu, ainsi que « Mon panier ».



Dans le menu principal, un raccourci vers l'accueil est présent : 

Concernant la gestion de produits, deux boutons permettent de télécharger et téléverser (upload et download) un fichier (voir les maquettes), ainsi que de le supprimer :



Les icônes représentant l'ajout au panier sont blanches sur fond coloré.



Enfin, les avis des internautes sont notés sur 5 et représentés par cinq étoiles, vides ou pleines suivant la note :



e) Liens et indications

Les liens et les indications sont représentés en EurostileT 12 couleur bleu (#0079db).

La plupart des liens sont soulignés afin de montrer à l'utilisateur que ces derniers sont cliquables.

 **Mon compte**
[Se connecter](#)

 **Mon panier**
[1 article](#)

Les indications, quant à elles, sont en bleu et style gras afin de faire ressortir une information dans une phrase ou un titre, par exemple.


Consulter les [4 avis](#) pour "Cadre Vintage (L)30 x (H)50 cm"

2) Jeu de couleurs

a) Du site

Les couleurs dominantes

Les couleurs dominantes du site sont le vert et le gris, nous avons décidé de prendre ces couleurs pour être en accord avec les couleurs du logo. La couleur verte est principalement dédiée aux boutons et encadrement tandis que la couleur grise est utilisée pour le reste des éléments graphiques : barre de menus, icônes...


Le code couleur du vert choisi pour les boutons de navigation est : 
#6ecc59

Le code couleur du gris choisi pour la barre des menus est : #999999 

Le code couleur du gris choisi pour la barre d'information est : #f1f1f1 

Les couleurs secondaires

Les couleurs secondaires concernent les liens et les indications. Cela concerne, par exemple, l'information d'un sous-menu si on clique sur « Mon compte » ou encore le lien qui mène à la page du panier.

Le code couleur du bleu choisi pour les indications et liens est : #0079db 

b) Des documents

Les couleurs des documents officiels sont différentes du site par souci de visibilité. Les titres et sous-titres sont donc respectivement en bleu et bleu gris.

Le code couleur du bleu choisi pour les titres principaux est : #44546a



Le code couleur du bleu gris choisi pour les sous-titres est : #5b9bd5



3) Police de caractères

La charte de STL-Agora et de nos documents officiels utilise la police EurostileT 12 couleur noire.

Sur le site, afin de différencier le texte des différents titres ou catégories, ces derniers sont représentés en **EurostileT style gras couleur noire**, la taille variant selon l'importance du titre.

Enfin, nos documents utilisent le modèle ci-dessous :

STL-Agora *(EurostileLT taille 48 gras #44546a)*

Titre1 *(EurostileLT taille 18 gras #44546a)*

Titre2 *(EurostileLT taille 13 gras #5b9bd5)*

Titre3 *(EurostileT taille 12 gras #5b9bd5)*

IHM abstraite

L'IHM abstraite a été pensée et réalisée en fonction des diagrammes de tâches précédemment fait.

Cette IHM abstraite contient différents espaces de travail, certains sont regroupés dans un grand espace de travail comme dans l'espace Recherche. En effet, pour effectuer une recherche, les espaces de travail se décomposent de la manière suivante : recherche d'un produit (avec les concepts par mots clés, vendeur et catégorie), affichage des produits (les concepts, représentant chaque produit, leurs liens conduisant au dernier espace qui est l'affichage de la fiche produit).

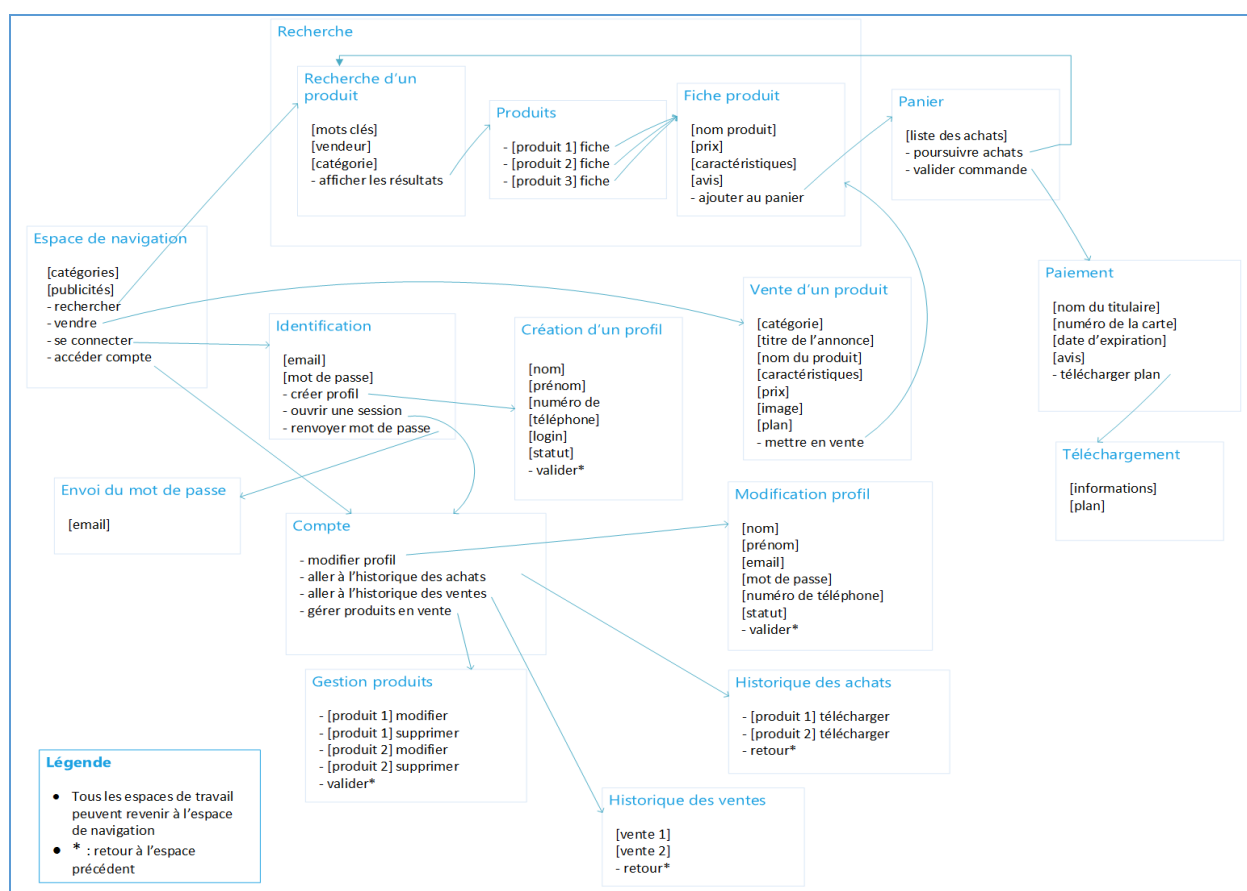


Figure 2 - IHM abstraite

Quelques explications ont été mises dans la légende, en effet, tous les espaces de travail peuvent revenir à l'espace de navigation sauf pour l'espace de paiement. De plus, pour éviter une surcharge visuelle toutes les flèches retour n'ont pas été dessinées. C'est pourquoi, une étoile est écrite à côté des liens qui reviennent à l'espace de travail précédent.

Une fois l'IHM abstraite réalisée, nous avons pu entamer la conception de l'IHM concrète, grâce à des maquettes du site.

L'IHM concrète s'est faite en plusieurs étapes :

- Croquis à main levée
- Maquettes sur un site spécialisé (<http://www.cacoo.com/>)
- Maquettes finales

1) Croquis à main levée

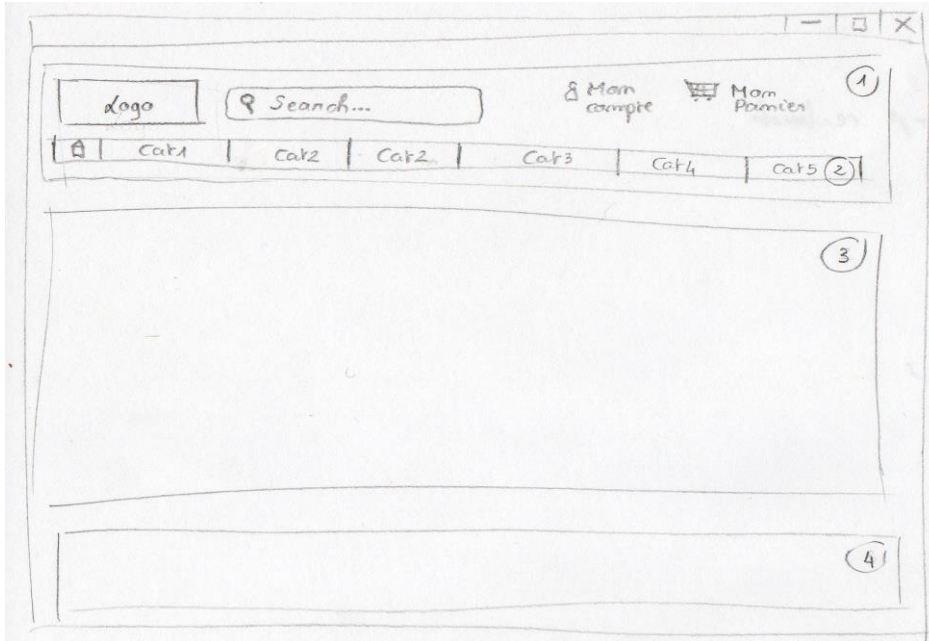


Figure 2 - Croquis 1

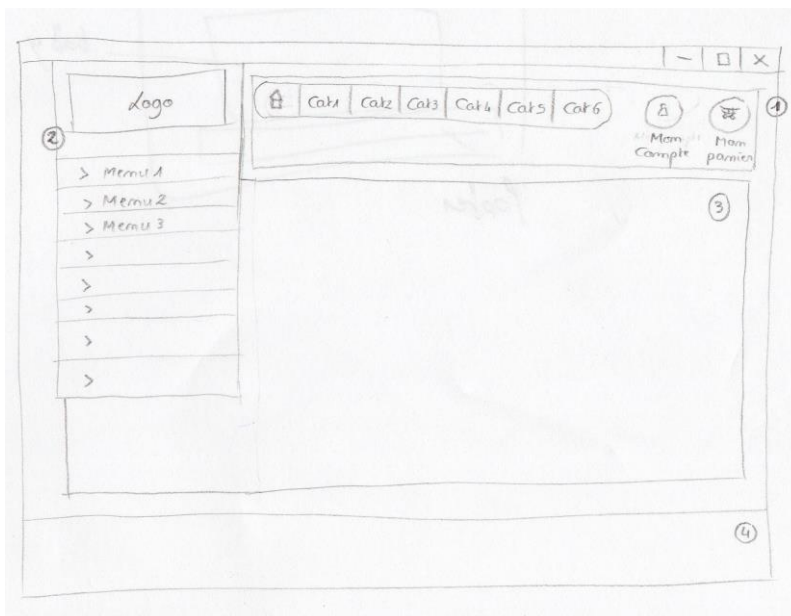


Figure 4 - Croquis 2

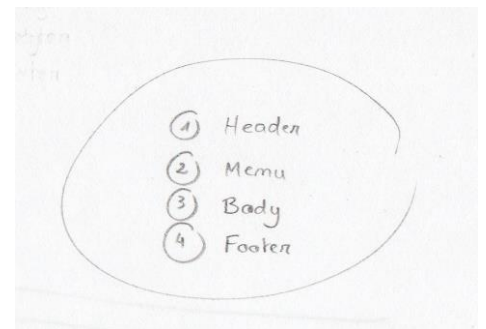


Figure 3 - Légende

2) Premières maquettes

Les premières maquettes ont été faites directement après la mise en place des éléments sur les croquis. Nous en avons fait quelques-unes afin d'avoir un premier avis et une représentation un peu plus concrète de notre idée initiale.

Voici les différentes maquettes réalisées :

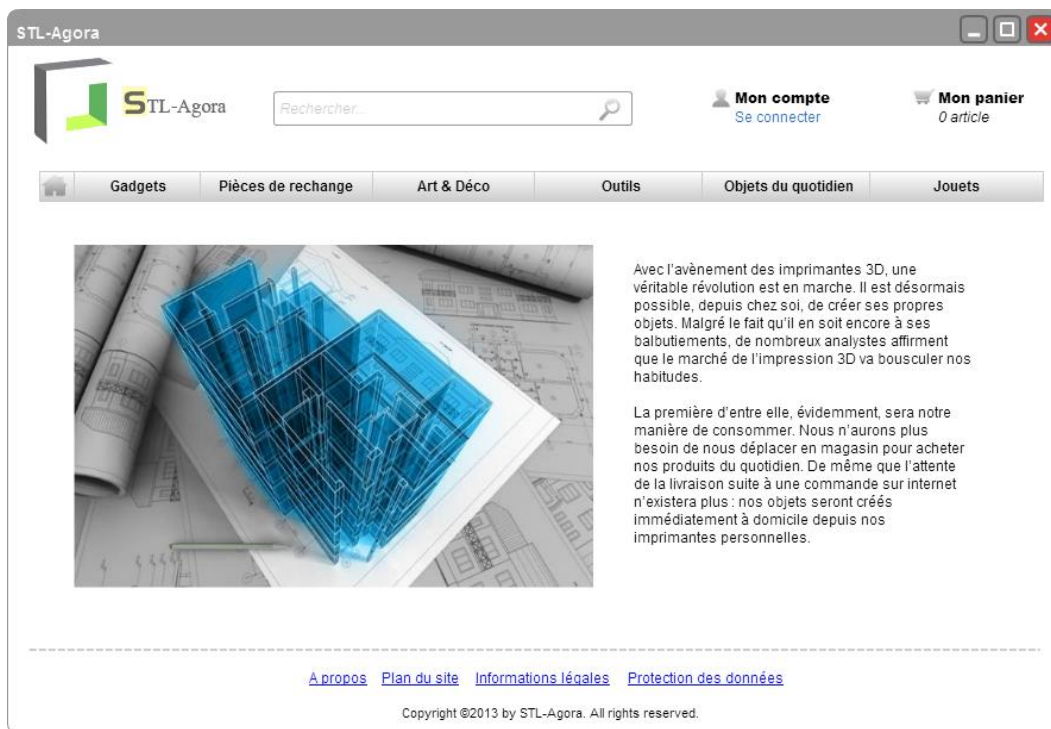


Figure 5 - Maquette de l'accueil

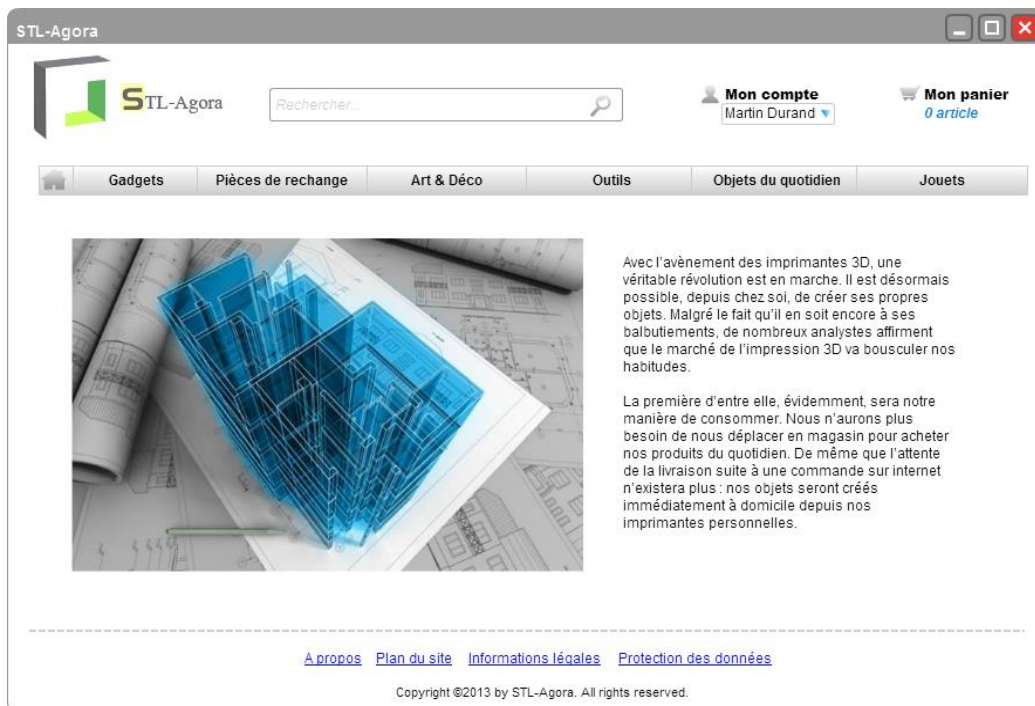


Figure 6 - Maquette de l'accueil en mode connecté

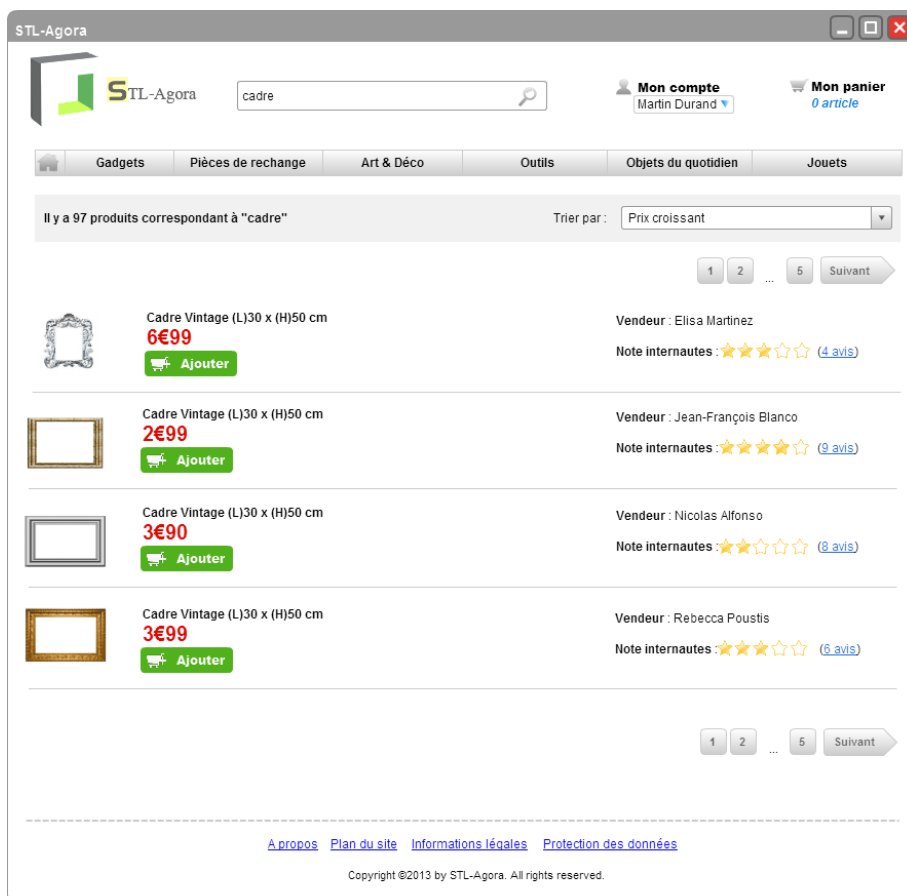


Figure 7 - Maquette de recherche

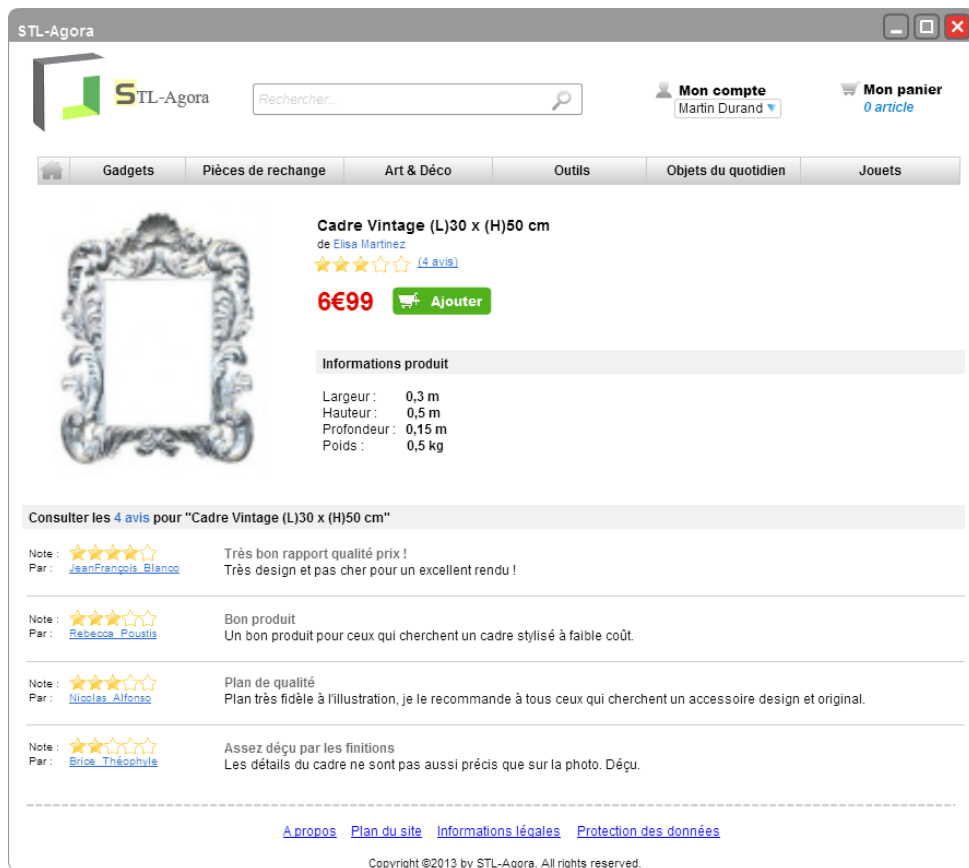


Figure 8 – Maquette de la fiche produit

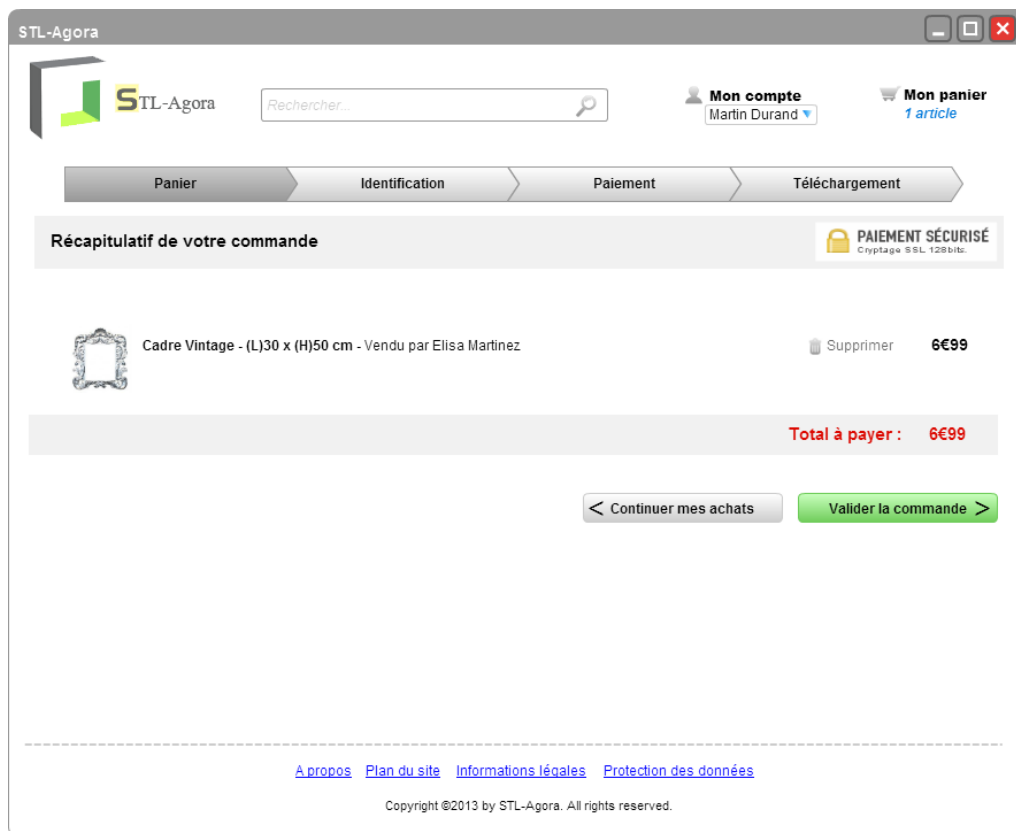


Figure 9 - Maquette du panier

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Mon compte Se connecter

Mon panier 1 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Déjà client

Adresse e-mail*

Mot de passe*

Si vous avez oublié votre mot de passe, [cliquez ici](#)

Identifiez-vous >

* champs obligatoire

Nouveau client

Adresse e-mail*

Mot de passe*

Saisissez au moins 8 caractères, sans espace, comportant au moins un chiffre et une lettre.

Confirmer votre mot de passe*

Inscrivez-vous >

* champs obligatoire

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 10 - Maquette d'identification

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Mon compte Se connecter

Mon panier 1 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Vos coordonnées

Civilité* : Mlle Mme M.

Nom* :

Prénom* :

Numéro de téléphone* : - - - -

Votre date de naissance* : / /

Statut* : Particulier Professionnel

*Champ obligatoire

Créer votre compte >

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 11 - Maquette de création de compte

STL-Agora

STL-Agora

Mon compte Martin Durand

Mon panier 1 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Carte bancaire

Merci de renseigner vos informations bancaires

Types de cartes bancaires acceptées :


Titulaire de la carte :

Numéro de la carte :

Date d'expiration : Mois Année

Code de contrôle :

(les trois derniers chiffres au dos de votre carte)



*Champ obligatoire

[Télécharger mes achats](#)

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 12 - Maquette de paiement

STL-Agora


STL-Agora

Mon compte Martin Durand

Mon panier 0 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets de vente Jouets

Mon compte
 Mes commandes
 Mes ventes
Vendez vos produits



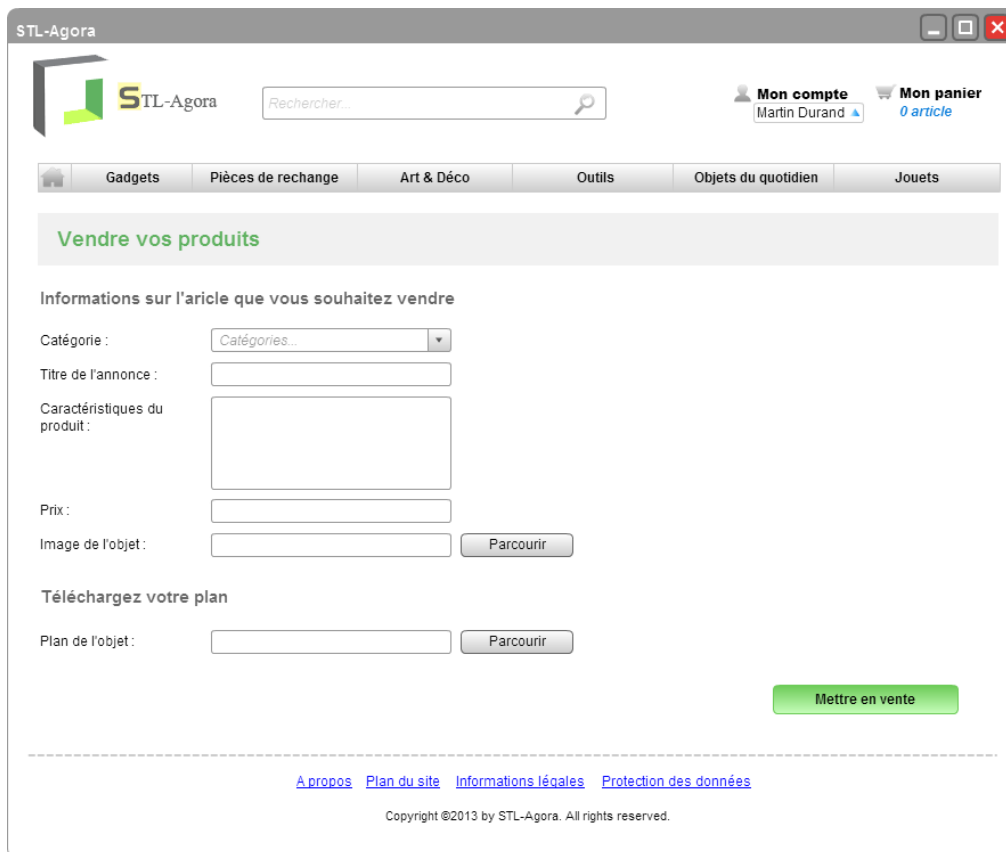
Avec l'avènement des imprimantes 3D, une véritable révolution est en marche. Il est désormais possible, depuis chez soi, de créer ses propres objets. Malgré le fait qu'il en soit encore à ses balbutiements, de nombreux analystes affirment que le marché de l'impression 3D va bousculer nos habitudes.

La première d'entre elle, évidemment, sera notre manière de consommer. Nous n'aurons plus besoin de nous déplacer en magasin pour acheter nos produits du quotidien. De même que l'attente de la livraison suite à une commande sur internet n'existera plus : nos objets seront créés immédiatement à domicile depuis nos imprimantes personnelles.

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 13 - Maquette pour accéder à l'espace vente



STL-Agora

Rechercher...

Mon compte
Martin Durand

Mon panier
0 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Vendre vos produits

Informations sur l'article que vous souhaitez vendre

Catégorie :

Titre de l'annonce :

Caractéristiques du produit :

Prix :

Image de l'objet :

Téléchargez votre plan

Plan de l'objet :

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 14 - Maquette de mise en vente

3) Maquettes finales

Suite aux retours apportés par l'enseignante supervisant la partie IHM du projet, nous avons effectué quelques modifications.

Ces modifications sont les suivantes :

- Changer certains libellés pour une meilleure compréhension
- Préciser que les prix sont en euros
- Ajouter un raccourci permanent vers l'espace de vente (« Ma boutique » replace le premier terme « Vendre »)
- Surbrillance de la catégorie en cours
- Il y avait également quelques incohérences et visuels que nous avons corrigés



Figure 15 - Accueil

STL-Agora

Rechercher...

Ma boutique Mon compte [Se connecter](#) Mon panier 0 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Déjà client

Adresse e-mail* :

Mot de passe* :

Si vous avez oublié votre mot de passe, [cliquez ici](#)

Identifiez-vous >

* champs obligatoires

Nouveau client

Statut* : Particulier Professionnel

Adresse e-mail* :

Mot de passe* :

Saisissez au moins 8 caractères, sans espace, comportant au moins un chiffre et une lettre.

Confirmer votre mot de passe* :

Inscrivez-vous >

* champs obligatoires

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 16 - Identification/Création

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte [Se connecter](#) Mon panier 0 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Vos coordonnées

Civilité* :
 Mlle Mme M.

Nom* :

Prénom* :

Login* :

Numéro de téléphone* :
 - - - -

* champs obligatoires

[Créer votre compte >](#)

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 17 – Création compte

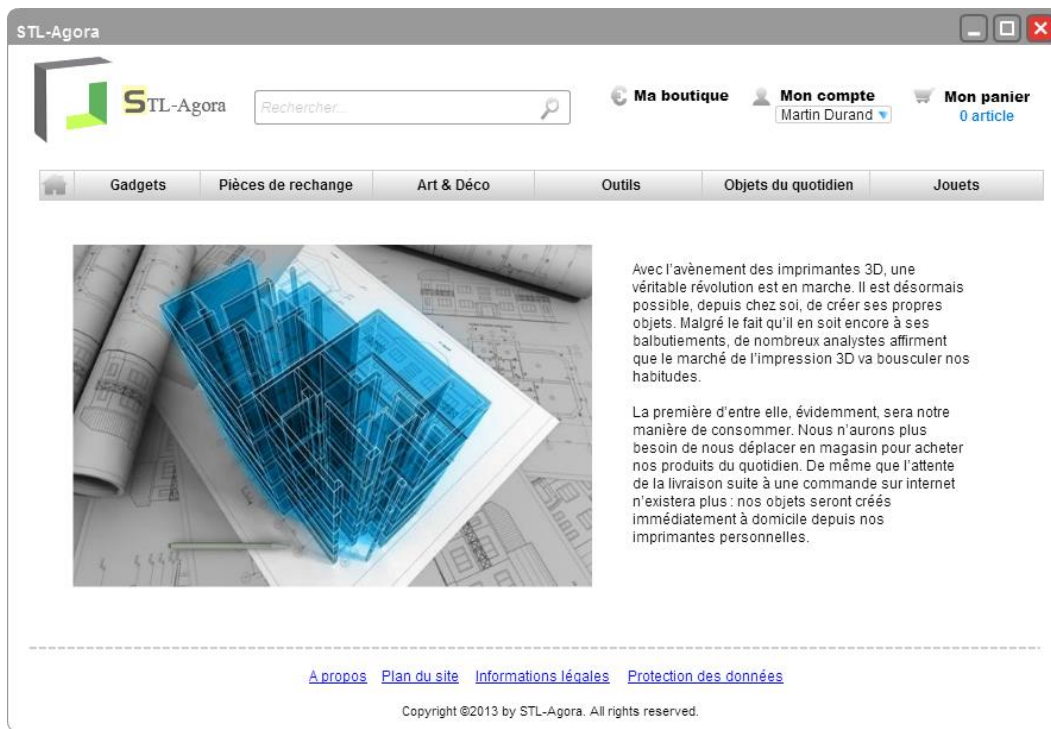


Figure 18 - Accueil en connecté

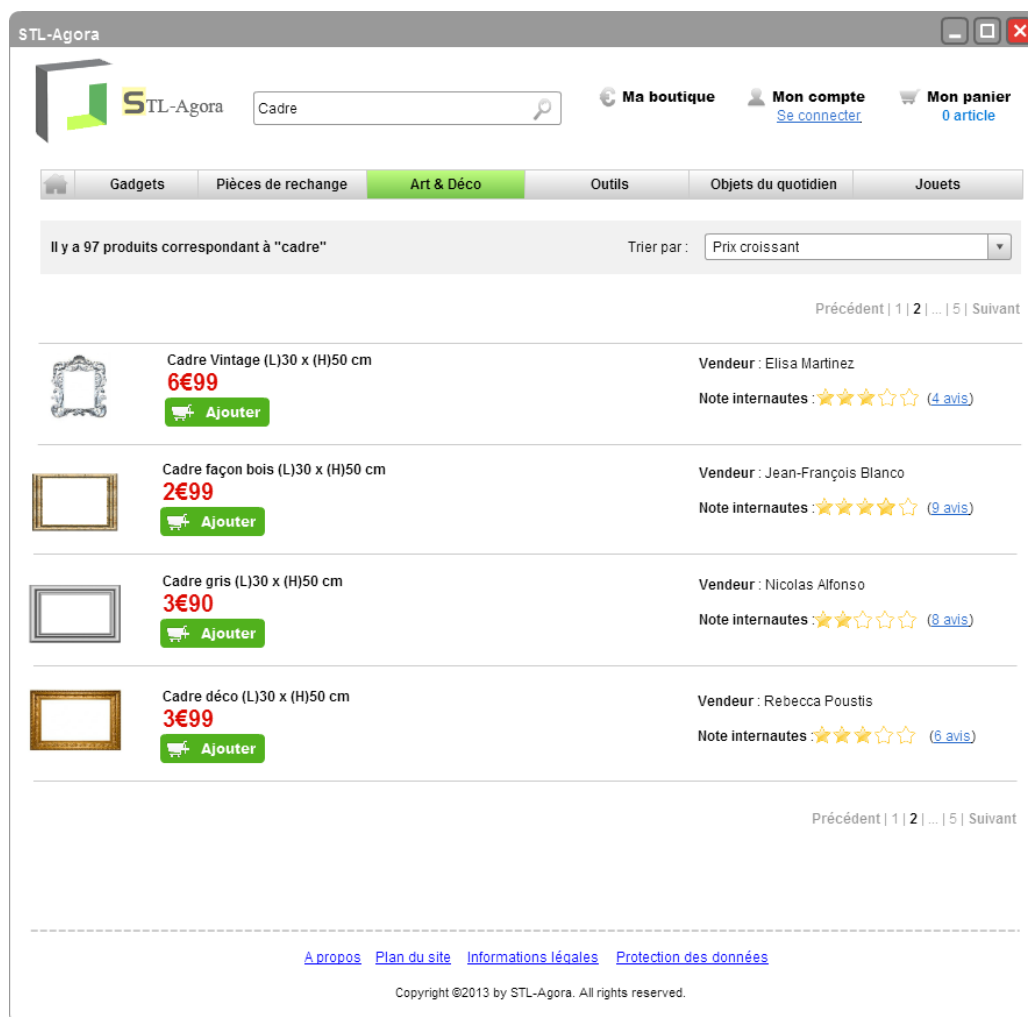



Figure 19 - Recherche

STL-Agora

STL-Agora Cadre

Ma boutique Mon compte Se connecter Mon panier 0 article

Gadgets Pièces de rechange **Art & Déco** Outils Objets du quotidien Jouets



Cadre Vintage (L)30 x (H)50 cm
de Elisa Martinez
★★★★☆ (4 avis)
6€99 Ajouter

Informations produit

Largeur : 0,3 m
Hauteur : 0,5 m
Profondeur : 0,15 m
Poids : 0,5 kg

Consulter les 4 avis pour "Cadre Vintage (L)30 x (H)50 cm"

Note: ★★★★★ Par: JeanFrançois_Blanco Très bon rapport qualité prix ! Très design et pas cher pour un excellent rendu !

Note: ★★★★★ Par: Rebecca_Pouille Bon produit Un bon produit pour ceux qui cherchent un cadre stylisé à faible coût.

Note: ★★★★★ Par: Nicolas_Alfonso Plan de qualité Plan très fidèle à l'illustration, je le recommande à tous ceux qui cherchent un accessoire design et original.

Note: ★☆☆☆☆ Par: Sice_Thésophile Assez déçu par les finitions Les détails du cadre ne sont pas aussi précis que sur la photo. Déçu.

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 20 - Fiche produit


STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte Martin Durand Mon panier 1 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Récapitulatif de votre commande **PAIEMENT SÉCURISÉ**
Cryptage SSL 128bits.



Cadre Vintage - (L)30 x (H)50 cm - Vendu par Elisa Martinez **6€99**

Total à payer : 6€99

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 21 - Panier

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte [Se connecter](#) Mon panier 0 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Déjà client

Adresse e-mail* :

Mot de passe* :

Si vous avez oublié votre mot de passe, [cliquez ici](#)

Identifiez-vous >

Nouveau client

Statut* : Particulier Professionnel

Adresse e-mail* :

Mot de passe* :

Saisissez au moins 8 caractères, sans espace, comportant au moins un chiffre et une lettre.

Confirmer votre mot de passe* :

Inscrivez-vous >

* champs obligatoires

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 23 - Identification panier

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte [Se connecter](#) Mon panier 1 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Vos coordonnées

Civilité* : Mme M.

Nom* :

Prénom* :

Login* :

Numéro de téléphone* : - - - -

Votre date de naissance* : / /

* champs obligatoires

[Retour à l'inscription](#)
Créer votre compte >

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 22 – Identification particulier

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte [Se connecter](#) Mon panier 0 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Vos coordonnées

Statut* :
 Particulier Entreprise

Nom de l'entreprise* :

Numéro de SIRET* :

Numéro de BIC/IBAN* :
 Le BIC/IBAN sera utilisé pour le prélèvement mensuel de votre abonnement entreprise (10 euros)

* champs obligatoires

[Retour à l'inscription](#) [Créer votre compte](#)

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 24 - Création professionnel

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte Martin Durand Mon panier 1 article

Panier Identification Paiement Téléchargement

Carte bancaire

Merci de renseigner vos informations bancaires

Types de cartes bancaires acceptées* :

Titulaire de la carte* :

Numéro de la carte* :

Date d'expiration* : Mois Année

Code de contrôle* :

(les trois derniers chiffres au dos de votre carte)

* champs obligatoires

[Télécharger mes achats](#)

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 25 - Paiement

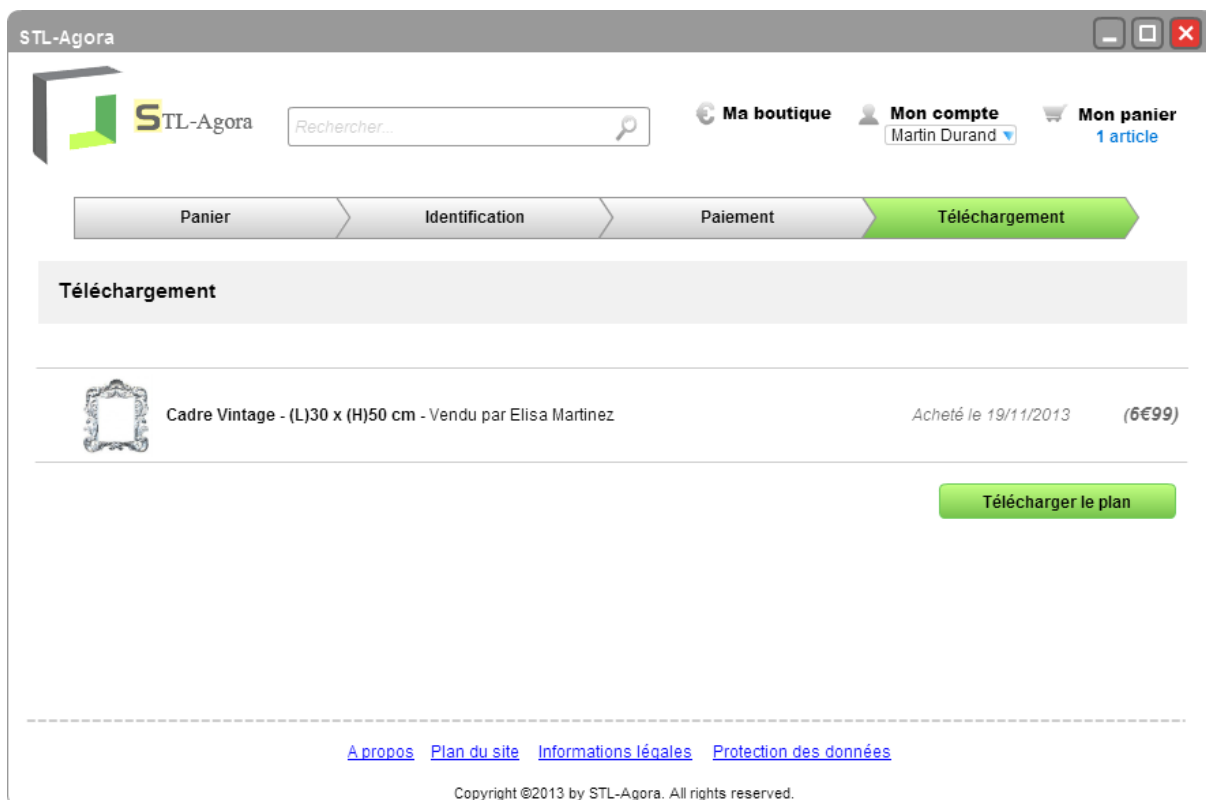


Figure 26 – Téléchargement



Figure 27 - Accéder à vendre

STL-Agora

STL-Agora

Ma boutique Mon compte **Martin Durand** Mon panier **0 article**

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Vendre vos produits

Informations sur l'article que vous souhaitez vendre

Catégorie* :

Nom du produit* :

Caractéristiques du produit* :

Prix* : euros

Image de l'objet :

Téléchargez votre plan

Plan de l'objet* :

* champs obligatoires

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 28 - Vendre les produits

STL-Agora

STL-Agora

Ma boutique Mon compte **Elisa Martínez** Mon panier **0 article**

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Mon compte

Vos paramètres

[Modifier les paramètres du compte](#)
Nom, adresse e-mail, mot de passe et téléphone portable

[Mot de passe oublié](#)

Commandes

[Historique des achats](#)
[Historique des ventes](#)
[Gérer mes produits en vente](#)

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 29 - Mon compte

STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte Martin Durand Mon panier 0 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Vos coordonnées

Nom : Durand [\[Modifier\]](#)

Prénom : Martin [\[Modifier\]](#)

Adresse e-mail : martin.durand@gmail.com [\[Modifier\]](#)

Mot de passe : ***** [\[Modifier\]](#)

Numéro de téléphone : 06.12.34.56.78 [\[Modifier\]](#)

Statut : Professionnel [\[Modifier\]](#)

[Enregistrer les modifications](#)

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 30 - Modifier mon compte



STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte Martin Durand Mon panier 1 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Historique des achats

	Cadre Vintage - (L)30 x (H)50 cm Vendu par Elisa Martinez	Acheté le 19/11/2013	(6€99)	Télécharger le plan
	Cadre façon bois - (L)30 x (H)50 cm Vendu par Jean François Bianco	Acheté le 19/11/2013	(6€99)	Télécharger le plan

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 31 - Historique des achats


STL-Agora

STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte Elisa Martinez Mon panier 0 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Historique des ventes

 Cadre Vintage - (L)30 x (H)50 cm Acheté par [Martin Durand](#) le 19/11/2013

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 32 - Historique ventes


STL-Agora


STL-Agora Rechercher...

Ma boutique Mon compte Elisa Martinez Mon panier 0 article

Gadgets Pièces de rechange Art & Déco Outils Objets du quotidien Jouets

Vos produits en vente

 Cadre Vintage - (L)30 x (H)50 cm [Modifier](#) [Supprimer l'article](#)

 Cadre façon bois - (L)30 x (H)50 cm [Modifier](#) [Supprimer l'article](#)

[A propos](#) [Plan du site](#) [Informations légales](#) [Protection des données](#)

Copyright ©2013 by STL-Agora. All rights reserved.

Figure 33 - Produits en vente

4) Justifications

Ayant étudié beaucoup de sites de vente/achat en ligne, nous nous sommes fortement inspirés des normes déjà existantes d'IHM. Par exemple, pour tous les liens du site, nous avons gardé l'apparence [bleue soulignée](#) que tout le monde connaît. Cependant, tous ces liens ont été mis à des endroits stratégiques pour une navigation plus rapide et intuitive.

Nous avons décidé de mettre un entête fixe, par rapport au défilement du contenu, pour avoir l'accès permanent à : Mon compte, Mon panier et Rechercher. De ce fait, l'utilisateur aura toujours un aperçu du nombre d'articles dans son panier courant. De plus, la barre des menus principaux est, elle aussi, fixe. Ainsi à tout moment, l'utilisateur sait dans quelle catégorie il se trouve (par surbrillance).

Lors de l'arrivée d'un client non connecté, le lien « se connecter » apparaît en dessous de mon compte. Cet aspect lien indique à l'utilisateur qu'il faut cliquer pour pouvoir être connecté. Lorsque celui-ci est connecté, son nom apparaît avec une flèche à côté de son nom lui indiquant qu'il peut avoir des informations complémentaires.

a) Page d'accueil

Dans la page d'accueil, nous avons donc l'entête avec la barre des menus ainsi qu'un carrousel de publicités et d'annonces centré par rapport à la page. Ces publicités sont donc la première chose que verra l'utilisateur en arrivant sur le site.

L'entête contient notamment trois icônes pour un accès rapide aux pages « Mon Compte », « Mon Panier », et « Vendre ». Dans la dernière version, ce dernier lien a d'ailleurs été renommé en « Ma Boutique » afin de conserver une certaine homogénéité entre les termes (pronom + nom commun).

b) Recherche

Lors d'une recherche de produit, la catégorie correspondante est maintenue en surbrillance afin d'aider l'utilisateur à se situer.

De plus, une indication du nombre de produits correspondants est fournie de manière à ce que l'internaute optimise les résultats, par exemple en les triant grâce à une sélection intuitive de critères située juste en dessous du menu des catégories.

Lors de sa navigation, le numéro de la page courante est indiqué ainsi qu'un lien vers la première, la dernière, et les pages connexes. Afin de prendre en compte le nombre éventuellement important de produits par page, la navigation rapide est disponible en haut et en bas de page. De plus, sa forme a été maintes fois retouchée pour être la plus simple mais claire possible.

Enfin, pour permettre une meilleure visualisation sans avoir à naviguer systématiquement jusqu'à la page produit, une image est affichée ainsi que la note moyenne attribuée au produit. Le prix est également indiqué en rouge et police de caractères plus grande, pour plus de clarté.

c) Identification

L'identification est représentée en deux blocs :

- Un bloc de connexion pour les clients déjà inscrits
- Un bloc d'inscription pour les nouveaux clients

Le fait de présenter l'inscription directement sur la page d'identification, au lieu d'avoir un lien menant à celle-ci, rend plus facile d'accès l'inscription.

Lors d'une nouvelle inscription le client est dirigé vers une autre page pour remplir ses informations personnelles (nom, coordonnées, ...). L'idée d'avoir une autre page est que cela ne surcharge pas le visuel de la page courante.

Tous les champs obligatoires à remplir sont suivis d'une étoile (*) afin d'informer l'utilisateur. Les utilisateurs prévus pour ce site sont d'un niveau expert, c'est pourquoi la couleur des « champs obligatoires » est noire.

d) Processus d'achat

Lors du processus d'achat l'utilisateur passe par plusieurs étapes :

- Panier
- Identification
- Paiement
- Téléchargement

Lors de toutes ces étapes, un feedback est visible. L'étape courante est de couleur plus foncée par rapport aux autres pour informer l'utilisateur de son avancé. Ce feedback sert aussi de lien retour vers l'étape précédente (on peut cliquer directement sur une étape antérieure du menu).

Pour le panier, la liste des articles sélectionnés est visible au centre pour apparaître au premier plan. Le prix total est indiqué en rouge pour être le plus visible possible. Enfin, les boutons permettant la navigation vers l'étape suivante ou précédente du processus sont intuitifs. A la page du paiement, tout est indiqué pour que l'utilisateur ne se trompe pas lors de la saisie de ses données. Enfin, La page téléchargement affiche juste les informations du ou des produits achetés avec le lien de téléchargement.

e) Vente d'un produit

Dans la page pour vendre un produit, tout a été étudié afin de rendre le plus facile et rapide possible le fait de mettre en vente son plan 3D. En effet, toutes les informations

nécessaires aux meilleures conditions de vente sont mises en champs obligatoires. L'utilisateur a donc juste à suivre les étapes pour remplir sa fiche produit.

f) Fiche produit

Lorsqu'un internaute consulte la fiche d'un produit, la catégorie correspondante est maintenue en surbrillance. De plus, il dispose directement des avis des autres utilisateurs sur ce produit, avec pour chaque commentaire le rappel de la note et le lien vers la fiche de son auteur.

g) Mon compte

Sur la page « Mon compte », l'utilisateur dispose d'un accès rapide à l'historique de ses achats, de ses ventes et à la gestion de ses produits sous forme de liens. De la même façon, il lui est également possible de modifier les paramètres de son compte.

Sur la page de modification du profil, l'internaute peut facilement modifier ses informations personnelles. En effet, ces dernières sont modifiables directement en cliquant sur le lien « modifier » correspondant à chaque champ.

