



MyResto

Allard Estelle
Cochinho Louis
Delise Antoine
Guerry Lucas
Rocher Lambert

Projet ECOM 2017/2018



Sommaire

- I. Introduction : Rappel du projet
- II. Génie logiciel
 - A. Organisation de l'équipe
 - B. Méthodologie de travail
 - C. Planning envisagé
 - D. Choix technologiques
- III. Système
 - A. Schéma d'architecture système
 - B. Diagramme de classe
 - C. Extensions envisagées
 - D. Etat d'avancement
- IV. IHM
 - A. Analyse de l'existant
 - B. Utilisateurs cibles
 - C. Objectifs utilisateurs (arbre des tâches)



I. Introduction : Rappel du projet

- MyResto : site internet permettant la réservation de restaurants en ligne.
- Le client aura la possibilité de :
 - Choisir un restaurant parmi une liste suivant des critères de recherche variés
 - Consulter les menus de ce restaurant
 - Commander
 - Payer en ligne ou plus tard
- Gestion d'un compte client : Authentification, historique des commandes passées



II. Génie logiciel

Organisation de l'équipe :

- Estelle Allard : Chef de projet
- Louis Cochinho : Scrum Master
- Tout le monde : Developpeur, spécialisation possible au fil des sprints en fonction des affinités

Méthodologie de travail :

- Agile → Scrum : Utilisation de l'application Icescrum
- Tout le monde participe, communique, contribue. Les décisions se prennent ensemble.
- Si il y a un doute → demande systématique au client



II. Génie logiciel

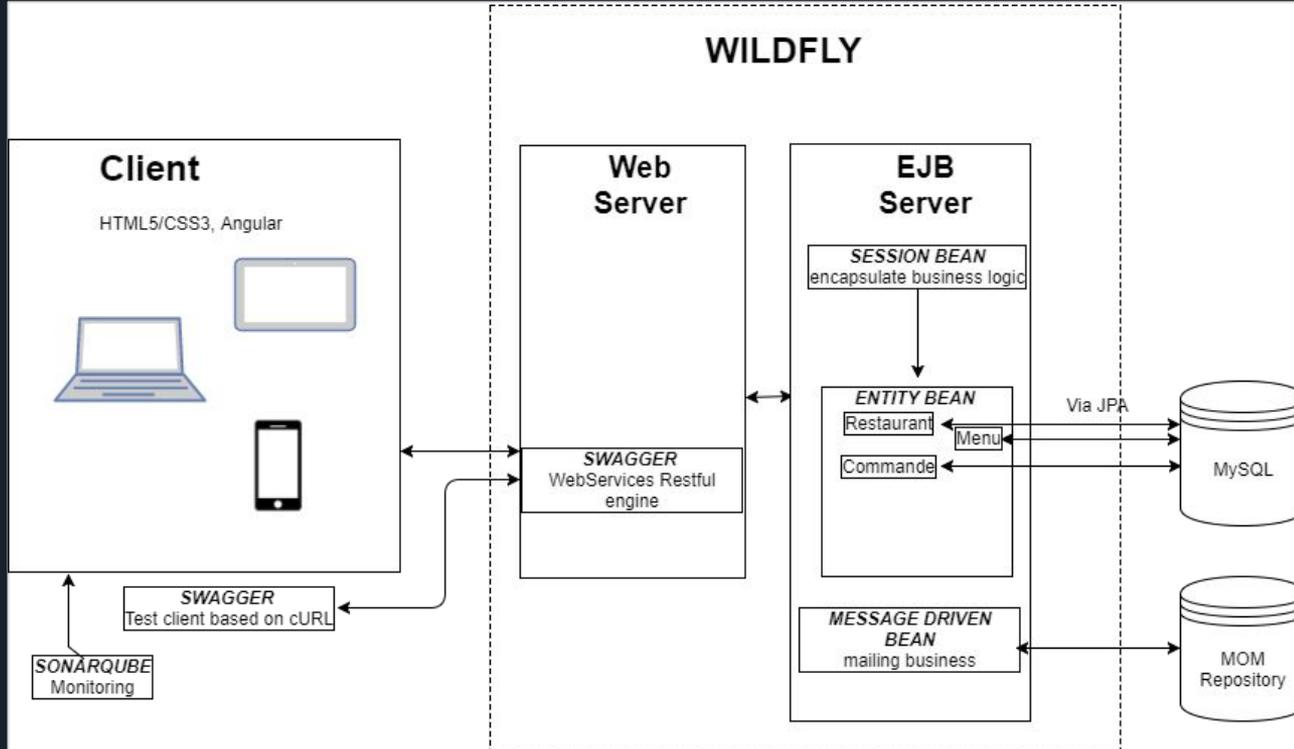
Planning envisagé :

- du 26/09 au 19/12 : Découpage en 6 sprints de 2 semaines
- 1er sprint : mise en route et conception.
Objectif : Que tout le monde soit prêt à coder dès le début du sprint 2.
- A chaque fin de sprint : Rétrospective et planification du sprint suivant.

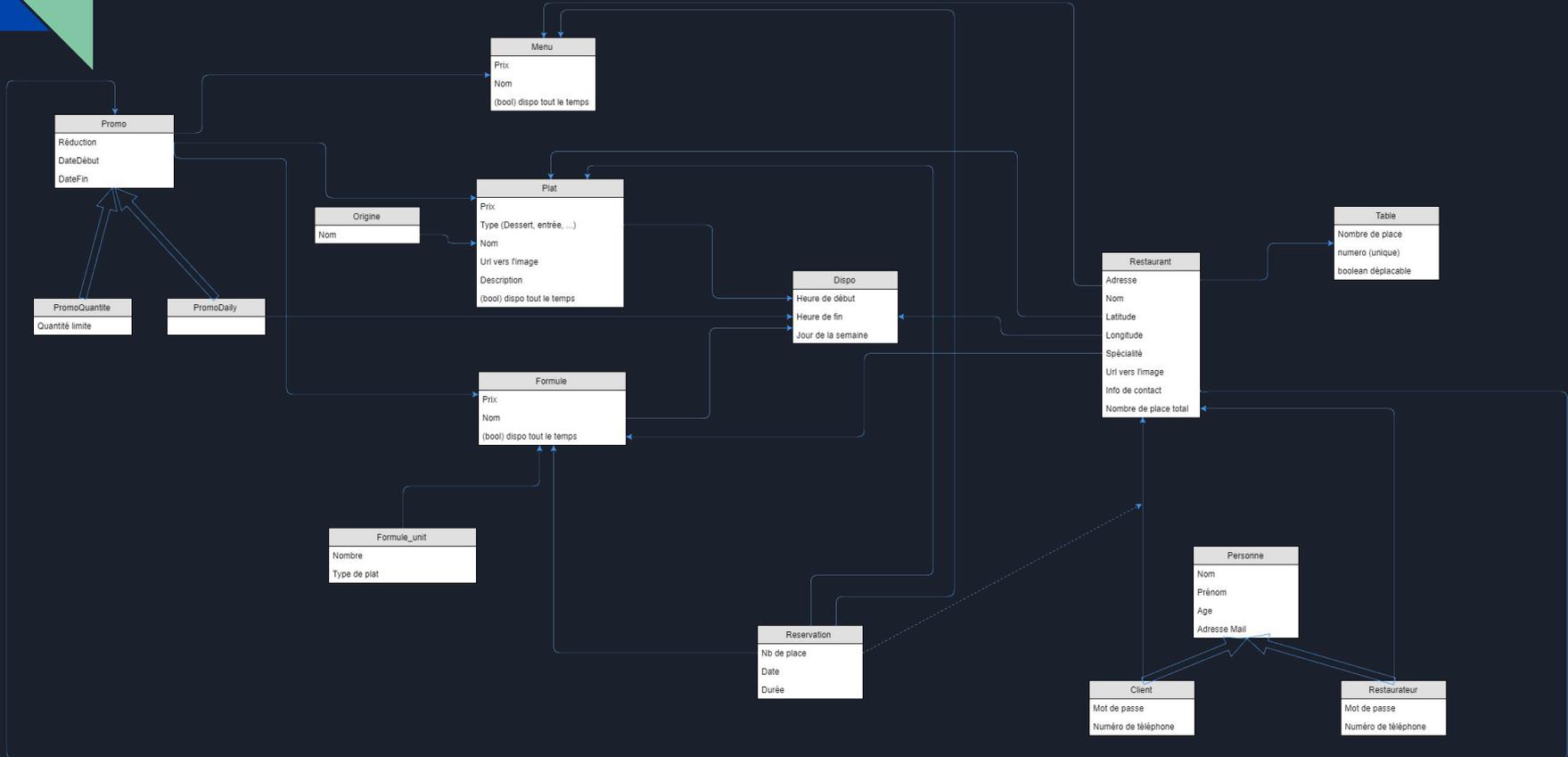
Choix technologiques :

- HTML5/Angular ----- Swagger ----- Java/Wildfly ----- BDD MySQL
- Docker
- Outils de gestion de projet : Icescrum + Google drive + Trello

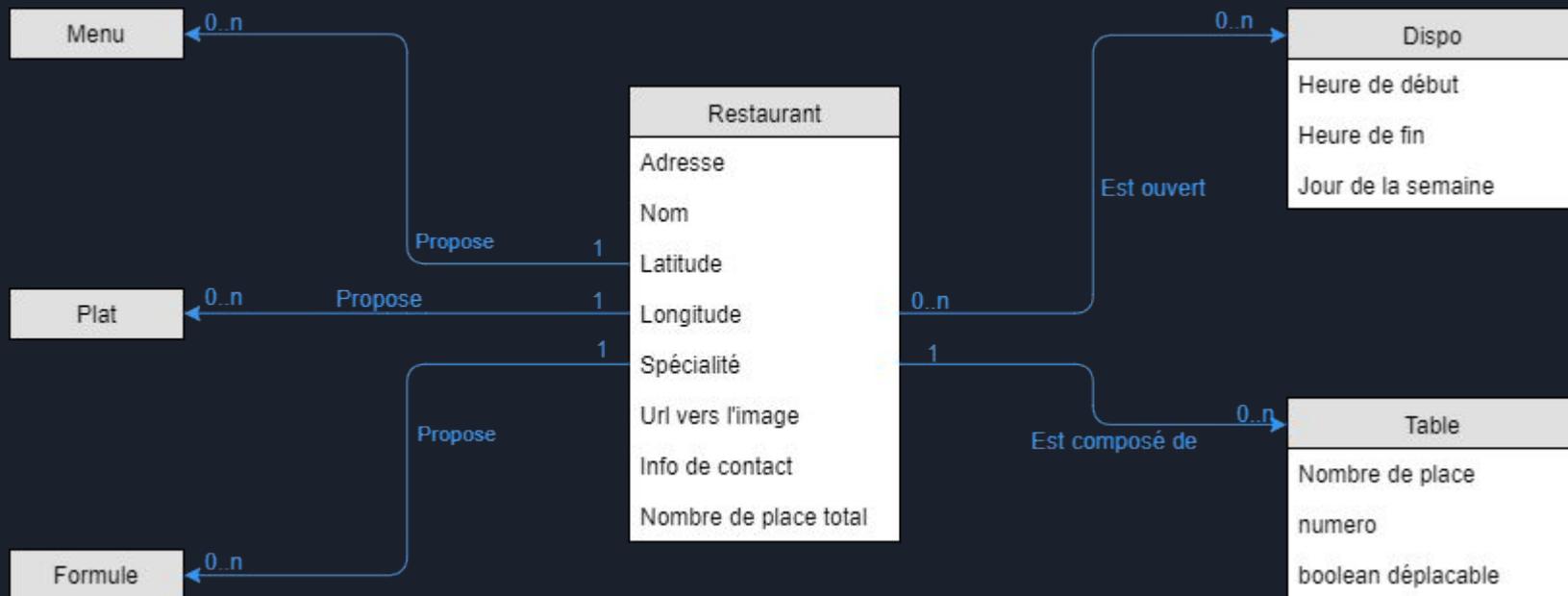
III. Système



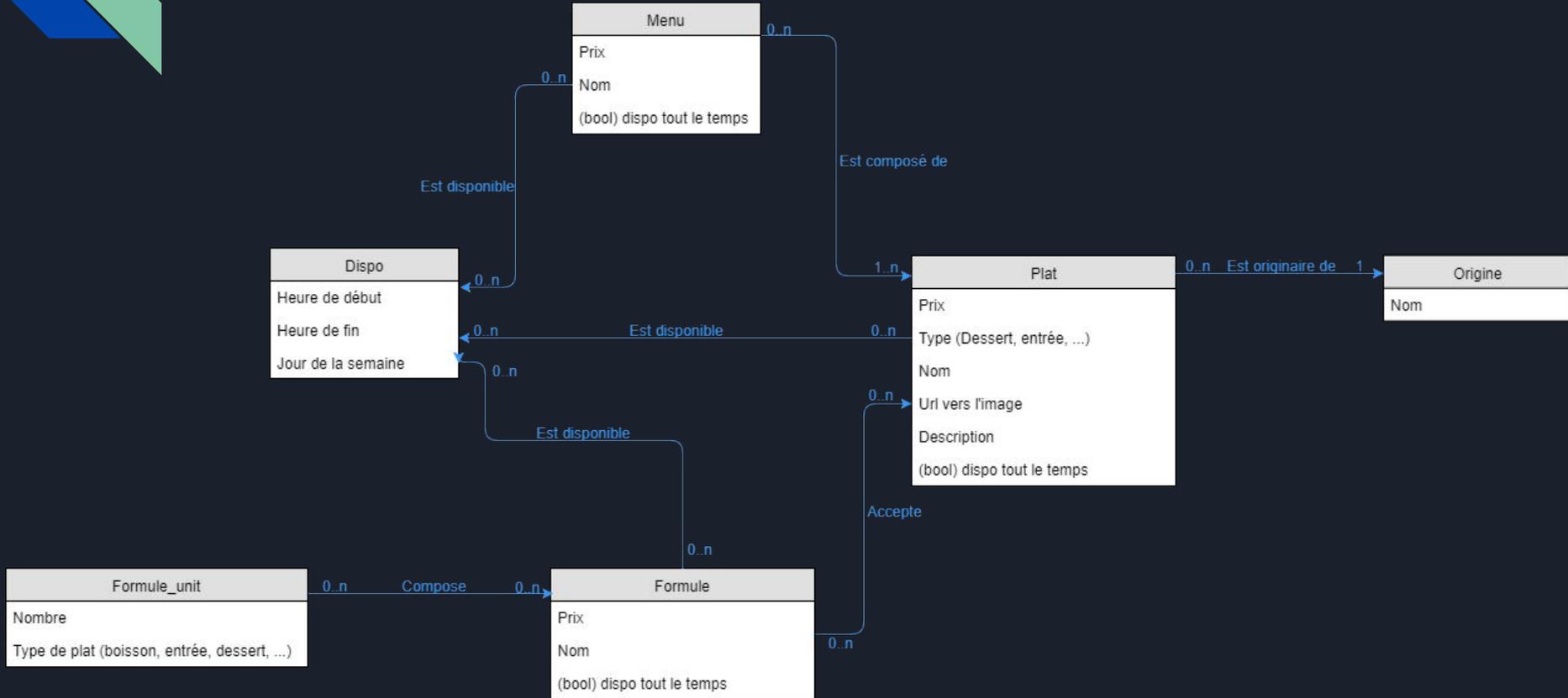
III. Système



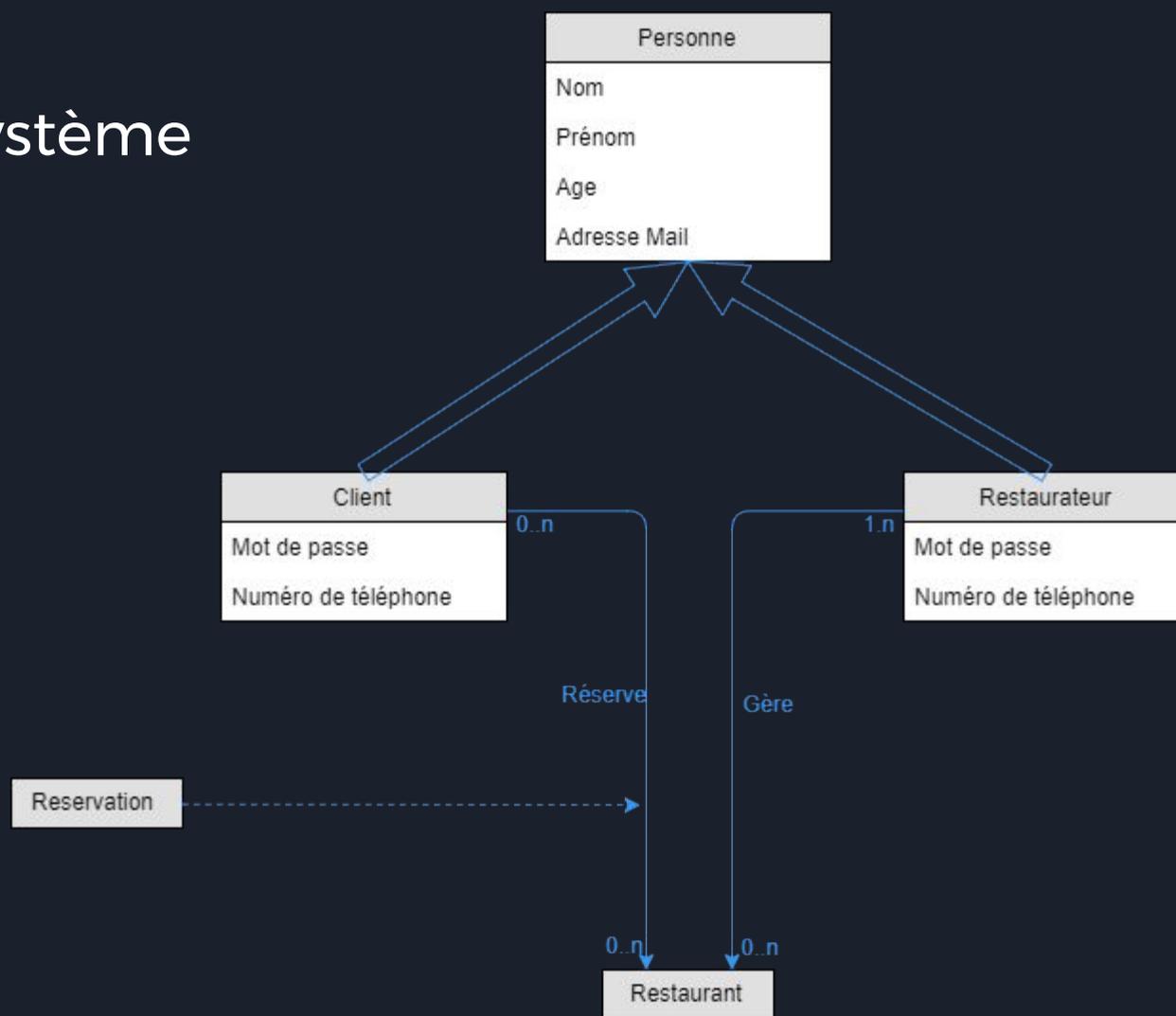
III. Système



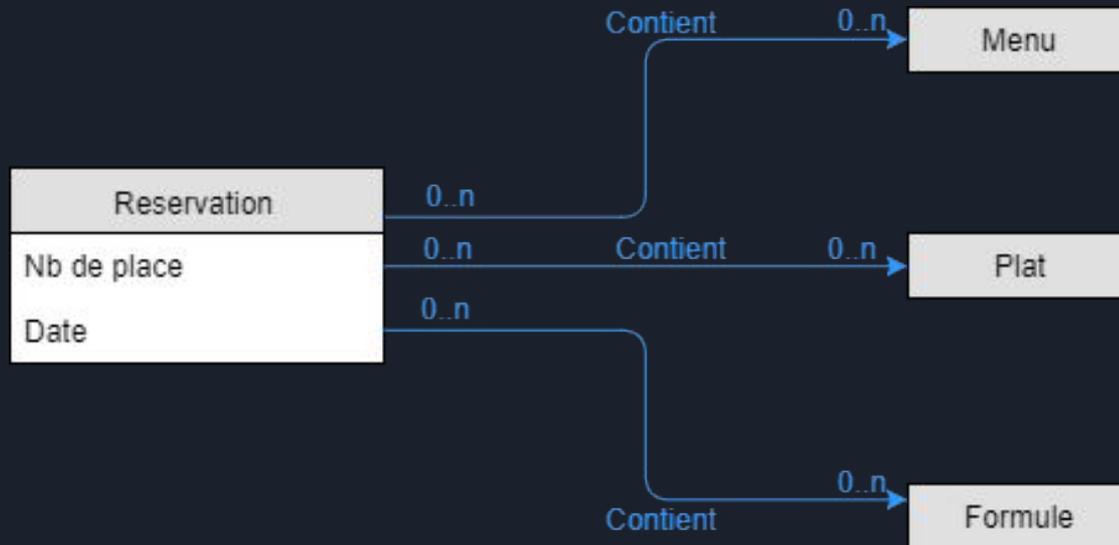
III. Système



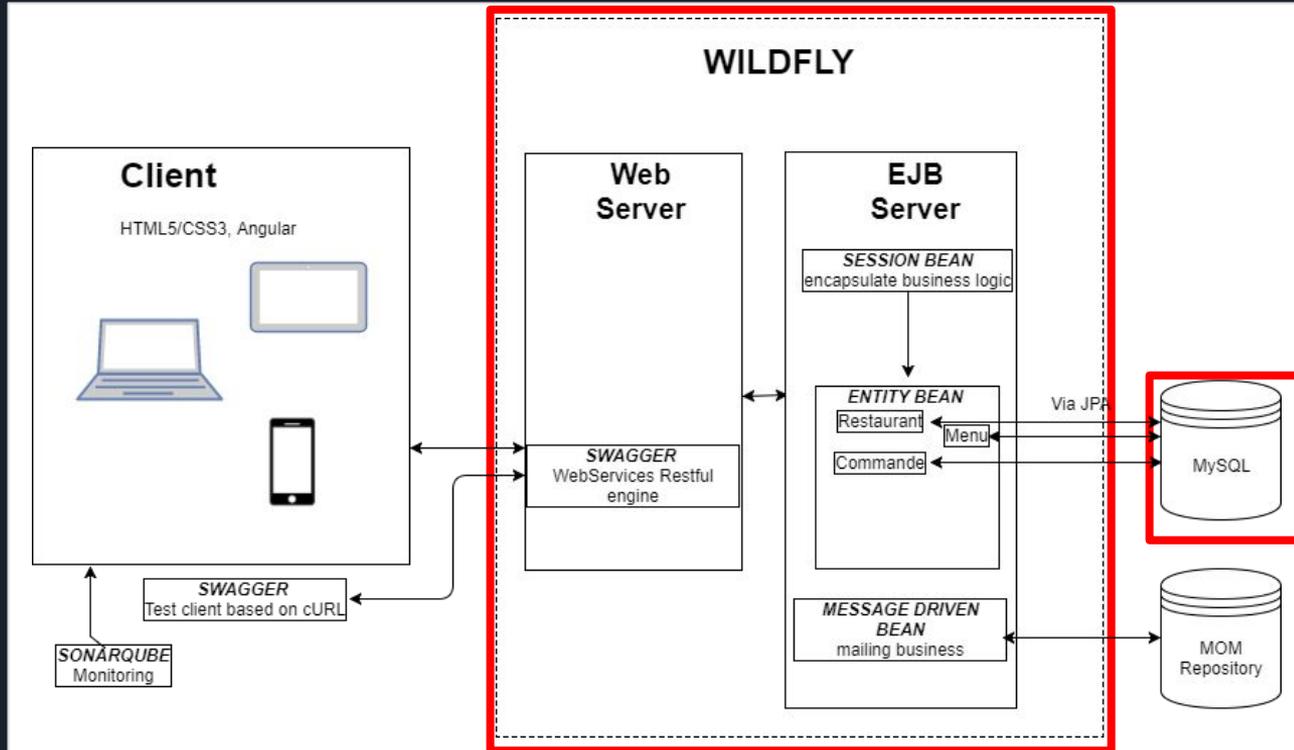
III. Système



III. Système



III. Système Etat d'avancement



IV. IHM

a. Analyse de l'existant

Pour les clients	Pour les restaurants
LaFourchette	GuestOnline
RestoBookings	LAddition

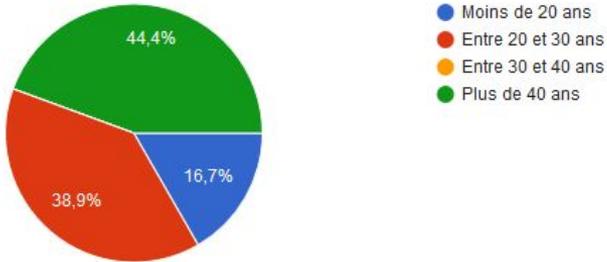
Critères : Type de restaurant, adresse/quartier/restaurant, date, heure, personnes, région, ville, cuisine, budget, promotions

Compte client : Création ou non d'un compte client. Renseignements des informations personnelles telles que mail, nom, prénom, numéro de portable.

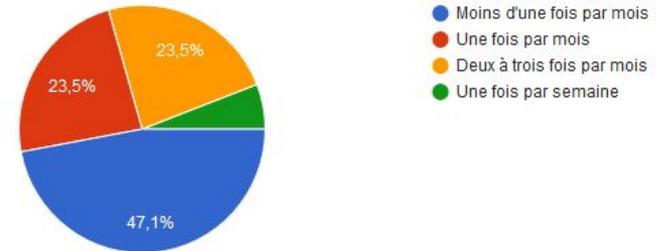
IV. IHM

b. Utilisateurs cibles

Quel est votre âge ?



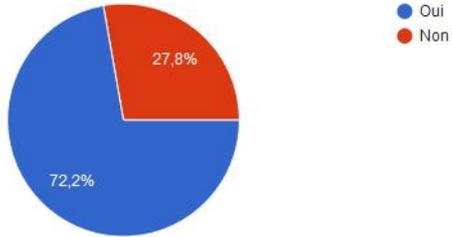
A quelle fréquence allez-vous au restaurant ?



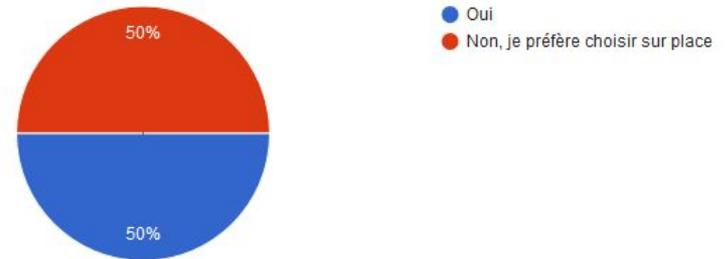
IV. IHM

b. Utilisateurs cibles

Êtes-vous intéressés par la réservation de repas au restaurant en ligne ?



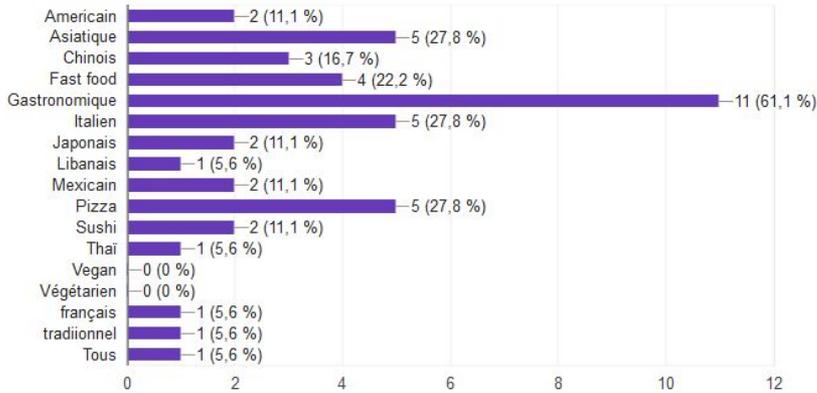
Souhaitez-vous choisir votre menu à l'avance directement en ligne ?



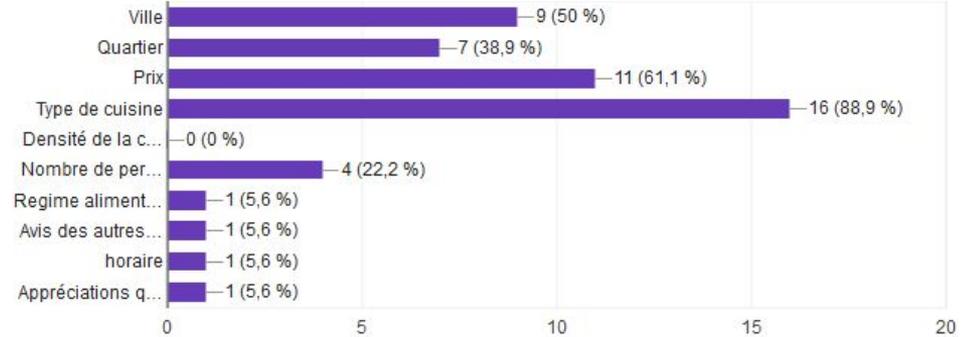
IV. IHM

b. Utilisateurs cibles

Quel est votre type de restaurant favori ?



Quels seraient les filtres que vous souhaiteriez appliquer lors de votre recherche ?



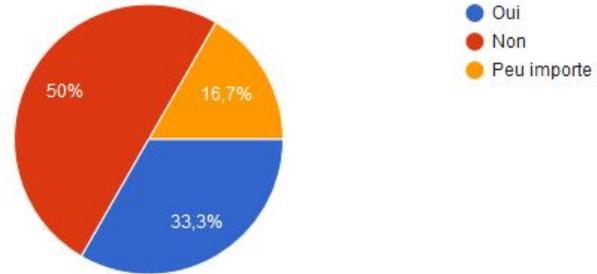
IV. IHM

b. Utilisateurs cibles

D'après le sondage :

- Moins de 20 ans
- Entre 20 et 30 ans
- Plus de 40 ans

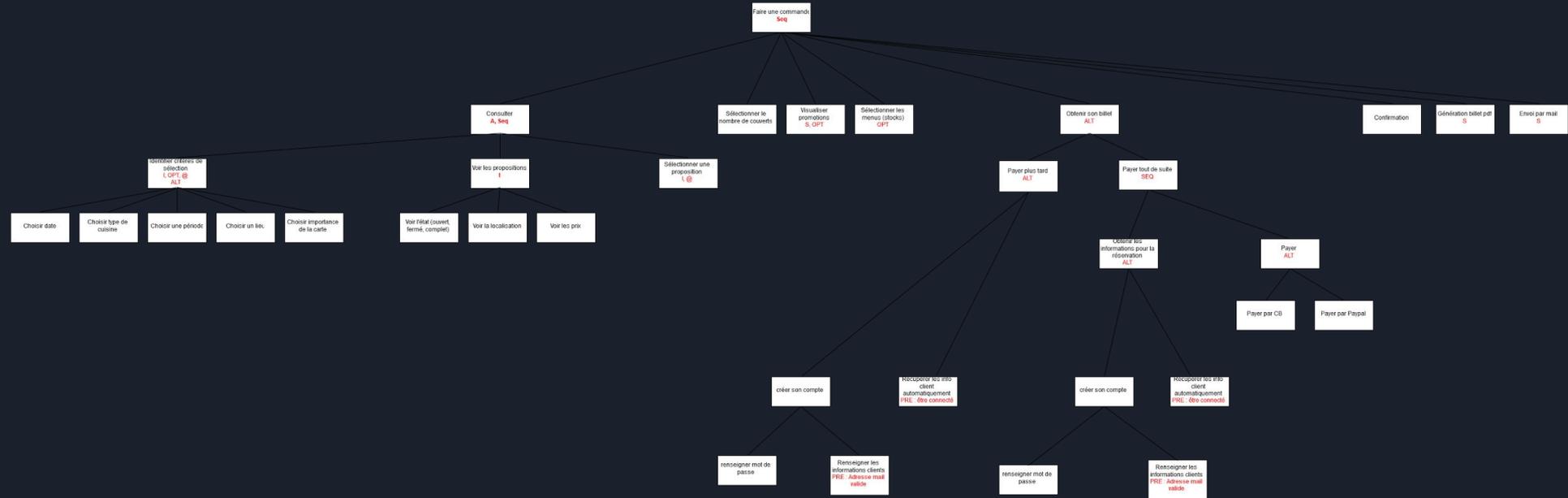
Préférez-vous régler directement sur le site ?



Ne souhaitent pas payer directement sur le site, à 50%.

IV. IHM

c. Objectifs utilisateurs





Avez-vous des questions ?

Allard Estelle
Cochinho Louis
Delise Antoine
Guerry Lucas
Rocher Lambert

Projet ECOM 2017/2018